

## Indice

### Prefazione

Di Maurizio Boscarol 12

### Introduzione 16

## 1. Principi 26

- 1.1 Scalabilità 26
- 1.2 Chiarezza 28
- 1.3 Coerenza 30
- 1.4 Pertinenza 33
- 1.5 Visibilità 34
- 1.6 Modularità 36

## 2. Navigazione 44

- 2.1 Navigazione globale 46
- 2.2 Navigazione locale 57
- 2.3 Navigazione personale (My page) 62
- 2.4 Navigazione di servizio 66
- 2.5 Navigazioni alternative 68
- 2.6 Navigazione mobile 75

## 3. Label e sezioni 86

- 3.1 Questioni di etichetta 86
- 3.2 Aree istituzionali 89
- 3.3 Aree HR 90
- 3.4 Aree pratiche 93
- 3.5 Aree di dipartimento 98
- 3.6 Area news 101

<b>4. Muoversi nell'architettura informativa</b>	<b>104</b>
4.1 Filtri a faccette	104
4.2 Megamenù	112
4.3 Fat footer	114
4.4 Personalizzazione	114
4.5 Tag e correlazioni automatiche	116
4.6 Social filters	121
4.7 Ricerca	122
<b>5. Costruire l'architettura informativa</b>	<b>134</b>
5.1 Lavorare con i dipendenti	134
5.2 Definire i contenuti: strategie top-down e bottom-up	136
5.3 Organizzare i contenuti: card sorting	146
5.4 Definire i filtri e le categorie: co-design	150
5.5 Testare l'architettura informativa: tree test e usability test	152
5.6 Principali output	159
<b>Conclusione</b>	<b>174</b>
<b>Appendice (Tools per l'architettura informativa)</b>	<b>176</b>
<b>Bibliografia &amp; Sitografia</b>	<b>180</b>
<b>Indice analitico</b>	<b>184</b>