

## Indice

### Prefazione

Di Roberta Tassi 10

### Introduzione 14

### 1. La collaborazione radicale 22

1.1 Cosa è la collaborazione radicale 22

1.2 I significati della collaborazione 27

1.3 Le persone come valore 31

### 2. Progettare la collaborazione 42

2.1 Analizzare lo scenario 42

2.2 Quando coinvolgere le persone 44

2.3 Chi coinvolgere 53

2.4 Valutare le persone e il contesto 55

2.5 Solo attività per le persone 58

### 3. Programmare le attività 62

3.1 Il coinvolgimento del committente 62

3.2 La selezione dei partecipanti 64

3.3 Il planning delle attività 72

3.4 La documentazione a supporto 81

### 4. Mettere in pratica la collaborazione 86

4.1 Le sessioni collaborative 86

4.2 Gestire le attività 90

4.3 Presentare e condividere 110

<b>5. Il designer collaborativo</b>	<b>114</b>
5.1 Il ruolo del designer	114
5.2 Gli skill del nuovo designer	115
5.3 I "mai più senza"	122
<b>6. Strumenti e tecniche</b>	<b>132</b>
6.1 Scegliere l'attività	132
Attività per riscaldare	136
Attività per coinvolgere	145
Attività per esplorare	160
Attività per definire	173
Attività per ideare	187
Attività per scegliere	200
Attività per validare	213
<b>7. Esempi e modelli</b>	<b>224</b>
7.1 Scheda attività	224
7.2 Descrizione attività	225
7.3 Planning attività	226
7.4 Check-list materiali	227
7.5 Guida del facilitatore	229
7.6 Esempio canvas	233
7.7 Autorizzazione della privacy	234
<b>Bibliografia &amp; Sitografia</b>	<b>236</b>
<b>Indice analitico</b>	<b>240</b>