

Sommario	
Prefazione	9
Nicola Palmarini	
Manuale d'uso	13
Per chi è questo libro?	14
Le spigolature	14
L'invasione degli anglicismi e la fuffa	15
Il linguaggio divisivo	15
Chi sono	18
Ringraziamenti e disprezzamenti	21
PARTE PRIMA	
Introduzione	23
Di cosa parla questo libro	24
Di cosa non parla questo libro	38
L'insostenibile leggerezza dell'inclusione	49
Chi sono i cattivi?	50
Di che colore è il tuo gruppo?	58
La discriminazione generazionale	75
L'equità e il genere	91
Il razzismo	106
L'abilismo	114
L'intersezionalità	117
L'accessibilità digitale	121
Cosa significa la parola accessibilità?	122
Chi sono e quante sono le persone disabili?	131
Cosa può fare un designer?	137

Epilogo	185
Il club dei lungoterministi	195
Problemi aporetici e soluzioni perverse	201
L'inclusione è un problema aporetico	211
PARTE SECONDA	
Spigolature	225
"Manuale d'uso" e "Introduzione"	226
Cancel culture e online shaming	226
Data set	233
Diversity, Equity & Inclusion (DEI)	234
Diversity washing	238
Effetto Dunning-Kruger	238
Eteropatriarcale	239
Greenwashing	240
Human-Centered Design	241
Interfaccia	242
Meme	243
Purpose-driven	243
Qualia	250
Schwa e italiano inclusivo	252
Self-management	255
Silver economy	256
Sindrome dell'impostore	257
Sociocrazia	257
Stupidità funzionale	260
Time to market	261
Troll	262
Universal Design	265

“L’insostenibile leggerezza dell’inclusione”	275
Bias cognitivi	275
Determinismo tecnologico	277
Imbecilli digitali	279
Lavoro da remoto o lavoro distribuito	284
Mass media	290
Micromanaging	293
Narcisismo maligno	293
Pensiero sistemico	295
Pensiero transumanista	296
“L’accessibilità digitale”	297
Ally	297
Art. 3 della Costituzione	297
Dark pattern	298
Design pattern	299
Design system	300
Display tattile Braille	301
HTML, marcatori e attributi	301
JavaScript	301
Legge 4/2004	303
Lettore di schermo	313
Minimum Viable Product (MVP)	315
Principio di Peter	318
Raccomandazioni del World Wide Web Consortium (W3C)	321
Ricerca sugli utenti (user research)	321
Tecnologie assistive	326
Terzo settore	328
User experience	329
User story	332
Vanity metrics	333
W3C Accessibility Guidelines (WCAG)	333